



Бычков Павел Геннадьевич

Мужчина, 30 лет, родился 5 ноября 1987

+7 (964) 3367530

bychkovpg@gmail.com — предпочитаемый способ связи

Другой сайт: <http://bychkov.io>

Проживает: Санкт-Петербург, м. Международная

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Готов к переезду: Мальдивская Республика, готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Директор по маркетингу и PR

Маркетинг, реклама, PR

- PR, Маркетинговые коммуникации

Занятость: полная занятость

График работы: полный день

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 9 лет 6 месяцев

Август 2015 —
настоящее время
3 года

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Санкт-Петербург, szuu.ranepa.ru

Начальник управление маркетинга и внешних коммуникаций

Летом 2015 года возглавил впервые созданное управление маркетинга и внешних коммуникаций Северо-Западного кампуса Президентской академии, создание которого имело цель объединить внутри одного подразделения ранее разрозненный функционал по продвижению и формированию имиджа вуза.

Таким образом, в возглавляемом мной управлении была сосредоточена деятельность по:

- Проведению маркетинговых исследований;
- Созданию презентационных материалов (полиграфии, видеороликов)
- Актуализации информации на интернет-ресурсах (сайт, социальные сети, образовательные порталы);
- Планированию рекламного бюджета вуза;
- Проведению презентационных мероприятий (образовательные выставки, дни открытых дверей, видеоконференции);
- Связям с общественностью (работа со СМИ, организация пресс-конференций, проведение имиджевых мероприятий).

В число первостепенных задач входило с нуля сформировать структуру управления и набрать штат компетентных сотрудников, провести комплексное маркетинговое исследование, на основе которого сформировать стратегию маркетинговой политики организации и дорожную карту управления.

На сегодняшний день в прямом подчинении трудятся 15 квалифицированных работников (аналитики, event-менеджеры, дизайнеры, специалисты по связям с общественностью, интернет-маркетингу и аудиовизуальным коммуникациям).

Прямые обязанности - контроль и сопровождение следующих направлений:

1. Позиционирование. Продвижение бренда организации, формирование позитивного представления в глазах общественности с помощью технологий PR: освещение деятельности вуза в СМИ, популяризация экспертов, организация социально-значимых имиджевых

мероприятий;

2. Привлечение новых клиентов с использованием технологий интернет-коммуникации: развитие и продвижение сайта вуза, посадочных страниц, контекстная реклама и поисковое продвижение, таргетированная и ретаргетированная реклама, информация на образовательных порталах и т.д.

3. Работа с клиентским потоком в форме контактной работы и живого общения: организация и участие в выставках, организация дней открытых дверей, видеоконференций с регионами РФ и странами СНГ.

В целом результаты за период работы в должности начальника управления отражены в соответствующем отчете (см. портфолио).

В качестве ключевых достижений можно отметить следующее:

- Значительное увеличение доходов вуза от приема на платное отделение бакалавриата: 150,42% в сравнении с 2015 годом (207,96 млн. руб. в 2016 г. и 138,25 млн. руб. в 2015 г.);
- Увеличение МедиаИндекса вуза на 108,3% и количества публикаций в СМИ на 50,8%, что говорит о значительном повышении узнаваемости бренда;
- Создание без привлечения аутсорсинга нового сайта организации <http://sziu.ranepa.ru> : на сегодняшний день имеет свыше 500 тыс. просмотров в месяц;
- Полное обновление полиграфической продукции вуза с использованием современных тенденций flat-дизайна;
- Создание юбилейного фильма, посвященного 25-летию организации, также без привлечения подрядчиков. Для целей фильма осуществлялись съемки не только в Петербурге и Москве, но и на вершине Эльбруса (установка памятной доски) и даже на Международной космической станции (записано поздравление от экипажа МКС).

Полный отчет о проделанной работе в должности смотреть в разделе "Портфолио".

Март 2012 —
Август 2015
3 года 6 месяцев

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Санкт-Петербург, sziu.ranepa.ru

Заместитель декана

Вступил в должность в 24 года, как самый молодой заместитель декана за 20-летнюю историю Академии. С этого момента карьерный вектор сосредоточился на управленческой деятельности и далее движется в этом направлении.

Основные обязанности:

- Организация учебной деятельности на факультете;
- Внедрение современных форм образования: дистанционные технологии, e-learning, case-study и т.д.
- Формирование и обновления материально-технической базы факультета;
- Сопровождение приемной кампании;
- Формирование имиджа факультета через каналы СМИ;
- Продвижение в сети интернет.

Результаты:

- Ключевым достижением стала реализация на базе факультета инновационного образовательного проекта Liberal Arts, цель которого адаптировать на российском образовательном пространстве зарубежную модель многопрофильного образования. Проект предполагает разделение учебной программы на блоки majors и minors, которые выбирают студенты уже во время обучения. Это позволяет каждому обучающемуся формировать свою собственную образовательную траекторию. Сегодня программа успешно реализуется на факультете, набор в 2016 году составил свыше 200 человек.
- Знания последних тенденций в digital-среде позволили создать современный с точки зрения функционала и дизайна сайт факультета и продвинуть его в поисковой раздате. На сегодняшний день сайт просматривают свыше 15 тыс. уникальных посетителей в месяц;

- Навыки верстки и редактуры позволили обучить редакционный состав и учредить студенческую газету "Просто" (регистрационное свидетельство Роскомнадзора ПИ №ТУ78-01592 от 15 июля 2014 г.), в первый год существования газета получила 1 место на Всероссийском конкурсе студенческой прессы, также отличившись современным дизайном и оригинальным контентом;
- Значимым достижением является создание на базе факультета первого студенческого медиа-холдинга, который объединил учебный телевизионный комплекс, пресс-центр, рекламное агентство, студенческую газету и радио.
- В 2014 году стал инициатором и руководителем образовательного проекта "Школа креативного лидерства", направленного на обучение компетенциям, необходимым руководителям в творческих сферах деятельности (реклама, PR, маркетинг, медиаменеджмент, дизайн и т.д.). В 2015 году проект занял 2 место на конкурсе "RANEP Best practise" среди 60 проектов, прошедших в финальный тур.
- Значимые результаты набора абитуриентов позволили факультету стать одним из крупнейших учебных подразделений вуза. В частности в первый год работы на факультете впервые осуществлялся набор на направление подготовки "журналистика", тогда на первый курс поступили только 25 абитуриентов. Сегодня по этому направлению вуз занимает первое место по количеству студентов платной формы обучения, обогнав крупнейших игроков на рынке образования (СПбГУ, КиТ и другие);
- За период работы закончил магистратуру по Социологии, что позволило еще глубже изучить процессы социального управления и взаимодействия с обществом.

Сентябрь 2009 —
Февраль 2012
2 года 6 месяцев

Санкт-Петербургский Гуманитарный Университет Профсоюзов

Заместитель заведующего кафедрой "Журналистики" / Старший преподаватель

В период обучения в аспирантуре работал старшим преподавателем на факультете журналистики, а также исполнял административные функции в должности заместителя заведующего кафедрой журналистики.

Основные обязанности (административная деятельность):

- Налаживание долгосрочных отношений со СМИ региона;
- Работа по привлечению абитуриентов на платную форму обучения;
- Презентации направления в очной форме и в форме вебинаров;
- Организация выездной приемной кампании в городах России и СНГ.

Основные обязанности (преподавательская деятельность):

- Ведение курсов по web-дизайну, компьютерной верстке и редактированию, современным цифровым технологиям в СМИ;
- Проведение открытых лекций и мастер-классов по журналистике для старшеклассников региона;

Основные обязанности (научная деятельность):

- Подготовка научных статей и публикация в рецензируемых научных изданиях;
- Участие в международных конференциях;
- Подготовка к защите кандидатской диссертации.

Результаты:

Оценка административной работы осуществлялась по результатам набора абитуриентов, который вырос в три раза и в среднем составлял свыше 100 человек ежегодно.

Преподавательская деятельность позволила отточить навыки публичных выступлений, сбора и обработки информации, систематизации знаний. А также дала возможность углубиться в практическое изучение новейших цифровых технологий.

Научная деятельность позволила развить аналитические способности проведения

качественных и количественных исследований и завершилась успешной защитой диссертации и присвоения степени кандидата наук в области изучения истории и теории культуры.
Тема диссертации: "Социально-интеграционные механизмы современной массовой культуры".

Сентябрь 2008 —
Март 2009
7 месяцев

издательский дом «Собака.ру»

Санкт-Петербург

Помощник редактора

В качестве преддипломной практики, заканчивая факультет журналистики, работал в Издательском доме "Собака.ру" (журналы Собака.ру, TimeOut, Квартальный надзиратель).

Основные обязанности:

- Подготовка текстовых материалов;
- Подготовка спецпроектов;
- Сопровождение гостей редакции;
- Организация интервью для рубрики «Портреты» с представителями российского шоу-бизнеса.

Результаты:

За время работы вышло 9 номеров журнала Собака.ру с опубликованными материалами и реализованными спецпроектами.

Суровая атмосфера редакции научила стрессоустойчивости, оперативности, творческому подходу к делу и, конечно, навыку ведения переговоров, а также умению договариваться.

Образование

Кандидат наук

- 2015 **Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Москва**
Факультет социальных технологий (магистратура), Социология (магистр социологии)
- 2014 **Санкт-Петербургский Гуманитарный Университет Профсоюзов**
Факультет культуры, Культурология (кандидат наук)
- 2009 **Санкт-Петербургский Гуманитарный Университет Профсоюзов**
Факультет культуры, Журналистика (специалист)

Повышение квалификации, курсы

- 2017 **Основы проектного управления**
РАНХиГС при Президенте РФ, Удостоверение
- 2016 **Современные модели технологий и содержания обучения**
Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования, Сертификат
- 2015 **Технологии повышения эффективности образовательного процесса**
РАНХиГС при Президенте РФ, Удостоверение
- 2012 **Технологии профессиональной коммуникации (на английском языке)**
РАНХиГС при Президенте РФ, Удостоверение
- 2010

Повышение коммуникативной компетенции преподавателей

СПбГУП, аттестат

2010

Новейшие цифровые технологии в журналистике

СПбГУП, аттестат

Электронные сертификаты

2017	Java. Уровень 2
2016	Java уровень 1 Интенсив по Java Основы программирования

Ключевые навыки

Знание языков
Русский — родной
Английский — могу проходить интервью

Навыки

- Маркетинговые коммуникации
- Маркетинговые исследования
- Продвижение бренда
- Публичные выступления
- Организация мероприятий
- Веб-дизайн
- Adobe Photoshop
- Реклама
- PR
- B2B маркетинг
- B2C маркетинг
- Web-дизайн
- Управление командой
- Обучение и развитие
- Организация пресс-конференций

Опыт вождения

Права категории В

Дополнительная информация

Обо мне

Являюсь маркетологом полного цикла в сфере продвижения услуг, знаю изнутри все маркетинговые процессы:

- Аналитика. Исследование рынка, оценка эффективности рекламных кампаний, изучение характеристик клиента, анализ качества предоставляемых услуг и отношения общественности к бренду.
- Привлечение новых клиентов. Наиболее развиты компетенции в сфере интернет-технологий привлечения клиентов: контекстная реклама, SEO, SMM, лидогенерация и повышение конверсии.
- Работа с клиентским потоком. Организация презентационных мероприятий, стимулирование повторных продаж, технологии повышения лояльности и доведения до сделки.
- Позиционирование. Взаимодействие со СМИ, продвижение инфоповодов, мониторинг упоминаний, повышение узнаваемости бренда.

В свободное время изучаю языки программирования (Java, Objective C, Swift). Также занимаюсь бегом на марафонские дистанции.